






CONTATTI


 www.mmvisual.it

 info@mmvisual.it

 +39 3332228494

 Milano. Disponibilità al trasferimento

 Monica Minervini

 Monica Minervini
Visual Merchandiser

FORMAZIONE

2020

Corso di specializzazione in
Social media marketing -

2019

Corso di specializzazione in
Indesign e Illustrator -

2004

Corso di specializzazione in
Visual Merchandising

1998-2003

Laurea in **Marketing e Comunicazione d'Azienda**
c/o Facoltà di Economia e Commercio di Bari.
Voto 110/110

PROFILO

Il dinamismo, le sfide, un mercato stimolante ed in costante cambiamento, l'incontro di culture, le molteplici esperienze professionali e di vita, sono gli aspetti più stimolanti del mio lavoro.

Pragmatismo, determinazione, motivazione, flessibilità, passione e curiosità sono le mie principali caratteristiche.

L'esperienza di oltre 15 anni in mercati Retail e Wholesale mi ha permesso di :

- ✓ sviluppare un'ottima capacità di bilanciare esigenze commerciali e creative
- ✓ gestire e formare team di lavoro
- ✓ lavorare in modo strategico e dinamico sempre nel rispetto delle scadenze
- ✓ attitudine al problem solving
- ✓ approccio positivo e propositivo agli obiettivi e alle persone

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2017 - data attuale

Visual Merchandiser Freelance

TRICOT	Chianciano Terme
JANUS ET CIE	Milano
SOCAPRI	Capri e Palm Beach
METROCITY	Milano
BIZZOTTO	Bassano del Grappa
PIAGGIO Group - EICMA	Milano
MINI (gruppo BMW) - PITTI	Firenze
FUJIWARA	Milano
MILA SCHÖN	Milano
LA GALETTE	Crema
IMPRINTING DIGITALE	Milano

Settembre 2019 – data attuale

Insegnante di Visual Merchandising

Insegnante di VM c/o diversi istituti di formazione, sia in aula che online.

LINGUE



ITALIANO
madrelingua



INGLESE
ottimo parlato e
scritto



TEDESCO - scolastico

COMPETENZE

AUTONOMIA



PROBLEMSOLVING



CREATIVITA'



TEAM MANAGEMENT



SOFTWARE

MICROSOFT OFFICE



INDESIGN



ILLUSTRATOR



PHOTOSHOP



marzo 2014 - settembre 2010

MOSCHINO

Visual Merchandiser Coordinator
Medio Oriente, paesi CSI, Europa

aprile 2010 - dicembre 2007

COSTUME NATIONAL e C'N'C

Visual Merchandiser Manager

novembre 2007 - dicembre 2005

DOLCE E GABBANA

Visual Merchandiser Italia ed Europa

ottobre 2005 - gennaio 2005

JAM store, gruppo LA RINASCENTE - Milano Piazza Duomo

Visual Merchandiser Instore

PRINCIPALI MANSIONI SVOLTE

- Creazione del dipartimento di VM, delle strategie e di tutte le attività connesse.
- Ideazione e realizzazione di concetti vetrina e set-up interni per negozi, shoowrooms, Pop-up stores ed eventi.
- Creazione delle linee guida di VM.
- Gestione del personale e formazione in ambito VM delle risorse di sede e dei VM di negozio.
- Realizzazione delle prototipie e gestione delle forniture per tutto il materiale necessario alle attività di VM (materiale POP, strutture, manichini, props etc...).
- Organizzazione e supervisione dei servizi fotografici per la realizzazione di campagne pubblicitarie, cataloghi, e-commerce, book di collezione e campagne social.
- Supervisione dell'immagine coordinata online e offline.